



L'échange de maisons, la nouvelle tendance de voyage pour l'été 2020

Mercredi 27 mai 2020 | **Après une crise sanitaire sans précédent, les Français remettent en question leur manière de vivre et de voyager. HomeExchange, acteur français et leader mondial de l'échange de maisons a vu, depuis début mai, son trafic augmenter de manière exponentielle profilant le ton des vacances estivales 2020. L'échange de maisons se dessine comme une nouvelle manière de voyager répondant aux attentes actuelles des Français.**

Si près de la moitié des Français déclarent partir en vacances cet été* (49%), il reste plusieurs zones d'incertitude : fermetures des frontières, difficultés des compagnies aériennes, mesures de sécurité des groupes hôteliers et clubs de vacances. Les Français restent néanmoins optimistes en cherchant une escapade authentique pour se changer les idées. Depuis le début du mois de mai, HomeExchange enregistre un record de croissance révélant que l'alternative de cet été sera à l'échange de maisons.

Boom des finalisations d'échange de maisons

Avec une augmentation du trafic de son site internet de 110% depuis ces deux dernières semaines, HomeExchange a noté une croissance de 80% dans le monde et de 100% en France concernant les demandes d'échanges.. La finalisation d'échange de maisons a été multipliée par 4 entre le 1er et le 25 mai.

Le local, la tendance estivale 2020

Cet été les Français vont privilégier le local ! 91% des demandes effectuées via HomeExchange par des membres français sont des demandes domestiques. C'est plus que le double en comparaison à avril et mai derniers. Il est intéressant de noter que les demandes pour les grandes villes baissent considérablement. Avant la crise, la demande à Paris était d'environ 20% lissée sur toute l'année. En avril et mai 2019 elle ne représente plus que 4% des demandes d'échanges totales.

Si les Français désirent partir en vacances, c'est pour se reposer et profiter du calme, loin des agitations et des foules urbaines. HomeExchange propose un choix de plus de 200 000 maisons dans toute la France, l'occasion de sortir des sentiers battus et découvrir des destinations insolites.

Une expérience responsable, accessible à tous et unique

HomeExchange facilite la recherche de maisons pour accueillir ses membres pendant leurs vacances. Les principes fondamentaux sont simples : accueillir et être accueilli, favoriser une expérience riche et chaleureuse entre particuliers avec de la confiance, et surtout profiter du lieu pour faire de belles découvertes régionales.

*selon une étude réalisée par Happydemics en France et en Espagne. Réponses collectées le 27 avril 2020 auprès de 1038 répondants en France et 1300 répondants en Espagne, échantillons représentatifs de leur pays en genre et en âge

HomeExchange propose aujourd'hui des échanges dans 187 pays autour du globe, de quoi ravir les plus citadins comme les plus aventuriers.

Comment ça marche ? Un abonnement annuel de 130€ permet à l'utilisateur d'accéder à la communauté d'HomeExchange, à des échanges illimités ainsi qu'un accompagnement personnalisé.

Les membres ont le choix entre deux types d'échange :

- L'échange réciproque de maison entre deux membres
- L'échange avec des GuestPoints : le membre est libre d'accueillir sans faire un échange réciproque. Pour chaque accueil, il reçoit des points qu'il peut à son tour dépenser chez d'autres membres.

« HomeExchange prône depuis des années "le voyage responsable", un retour aux valeurs humaines à travers une expérience unique, peu coûteuse et accessible à tous. Cette année est particulière pour le secteur du tourisme qui subit de plein fouet la pandémie. Il est important d'insuffler une nouvelle dynamique, qui vient soutenir le patrimoine de nos belles régions, des commerçants, des artisans qui vivent du tourisme. Nous avons su créer de véritables liens avec notre communauté qui est fidèle à cette manière de voyager que ce soit en France ou à l'étranger. Mais ces dernières semaines, nous percevons l'engouement des Français pour cette alternative, au travers notamment de l'incroyable augmentation du trafic sur le site. » déclare Charles-Edouard Girard, cofondateur d'HomeExchange.

A propos de HomeExchange

Leader mondial de l'échange de maisons, HomeExchange.com s'affirme comme la solution d'hébergement chaleureuse et authentique en permettant d'échanger sa maison pendant les vacances. Au cours des quatre dernières années, Emmanuel Arnaud, Président Directeur Général et Charles-Edouard Girard, Président Exécutif, ont levé un total de 40 millions d'Euros. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Arnaud et Girard ont acquis Trampolinn, Itamos, HomeForHome, et Knok. En 2017, ils ont ajouté à leur portefeuille le pionnier américain HomeExchange, puis le canadien Echangedemaison, et début 2019 NightSwapping. L'année 2019 a marqué un tournant, lorsque ces communautés ont été réunies sous leur marque phare, HomeExchange. HomeExchange fait partie depuis septembre 2019 du Next 40. Le site présente plus de 400.000 maisons et appartements dans 187 pays, et poursuit sa belle évolution en réalisant plus de 3,5 millions de nuitées sur les 12 derniers mois (février 2019 à février 2020). La société compte 100 collaborateurs et siège à Cambridge, Massachusetts, et Paris.

Contacts presse - Agence Gen-G

Cédric Derond - cedric.derond@gen-g.com - 06 58 69 32 26
Mégane Cebarec - megane.cebarec@gen-g.com - 06 19 88 38 68