

Prochaines vacances : 50% des français ne pensent pas partir avant 2021 ou ne savent pas quand ils partiront la prochaine fois

Une étude HomeExchange montre que le flou existe encore dans les projections des Français, ces derniers se montrant plus ouverts à des réservations de dernière minute

Paris, 17 août 2020 - **Quelles sont les intentions de départ en vacances des Français pour cet été ? Alors que juillet vient de s'achever, la crise sanitaire que nous connaissons engendre des incertitudes toujours multiples sur l'organisation des congés estivaux. D'après une étude HomeExchange et Happydemics, si 27% des Français sont déjà partis en vacances ou ont déjà finalisé leurs réservations pour cet été, 23% d'entre eux les ont annulées pour éviter de prendre des risques.**

Le Covid-19 et son lot d'incertitudes rendent les vacances tout aussi aléatoires

Même si beaucoup voient en l'été une possibilité de se ressourcer après cette difficile période de confinement, la pandémie de Covid-19 a bousculé les intentions de départ des Français. En effet, en plus des personnes qui ont annulé leurs vacances par précaution, l'étude met en lumière le fait que 22% des répondants ne comptent pas partir en vacances cet été. Si ce chiffre n'est pas si différent de l'année dernière où seulement 69% des Français avaient l'intention de voyager¹, il est à noter que l'horizon reste flou : 50% des Français ne pensent pas partir avant 2021 ou ne savent pas quand ils partiront la prochaine fois.

D'autres Français avaient l'ambition de partir mais n'ont simplement pas eu le choix, 10% d'entre eux ayant été contraints d'annuler à cause des restrictions de circulation et des mesures sanitaires. Pour beaucoup d'entre eux, la situation va décaler leurs projections de départ : parmi ces répondants, 50% pensent partir pendant l'été indien, à l'automne ou à la Toussaint.

Les Français plient bagage de manière plus improvisée (et plus économique)

Beaucoup de vacanciers attendent la dernière minute pour passer le cap de la réservation. En effet, seulement 2% de ceux qui souhaitent partir en vacances pensent qu'il est trop tard pour trouver un hébergement. De plus, parmi les répondants qui partiront en août et en septembre, 19% ont indiqué qu'ils s'organiseront à la dernière minute.

Les Français ont également tendance à vouloir baisser leurs dépenses cette année, puisque 12% d'entre eux comptent partir en vacances cet été mais avec un budget réduit. L'étude HomeExchange réalisée en avril² montrait en effet que le prix était déjà le premier critère de choix des Français et des Espagnols pour choisir leur destination.

"Le coronavirus a autant bousculé le programme des estivants que les attentes de ces derniers. Encore une fois, force est de constater que l'échange de maison est et sera très certainement l'alternative idéale pour beaucoup de Français, ce que nous montrent d'ailleurs les 18 000 nouveaux membres que nous comptons sur notre plateforme depuis

¹ Étude Europ Assistance et Ipsos, "Les vacances d'été", juin 2019

² Étude HomeExchange et Happydemics, "Les intentions des Français pour les vacances d'été", avril 2020



début mai. En effet, en plus de répondre aux besoins de ceux qui souhaitent voyager de manière plus humaine, plus responsable et plus économique, HomeExchange leur offre aussi la possibilité de profiter d'une maison en toute sécurité pour soi et pour sa famille... et ce même en se décidant au dernier moment !" conclut Charles-Edouard Girard, cofondateur de HomeExchange.

Méthodologie de l'étude

Étude réalisée par Happydemics en France. Réponses collectées le 4 août 2020 auprès de 505 répondants de 35 à 55 ans, toutes les catégories socioprofessionnelles.

A propos de HomeExchange

Leader mondial de l'échange de maisons, HomeExchange.com s'affirme comme la solution d'hébergement chaleureuse et authentique en permettant d'échanger sa maison pendant les vacances. Au cours des quatre dernières années, Emmanuel Arnaud, Président Directeur Général et Charles-Edouard Girard, Président Exécutif, ont levé un total de 40 millions d'euros. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Arnaud et Girard ont acquis Trampolinn, Itamos, HomeForHome, et Knok. En 2017, ils ont ajouté à leur portefeuille le pionnier américain HomeExchange, puis le canadien Echangedemaison, et début 2019 NightSwapping. L'année 2019 a marqué un tournant, lorsque ces communautés ont été réunies sous leur marque phare, HomeExchange. HomeExchange fait partie depuis septembre 2019 du Next 40. Le site présente plus de 400.000 maisons et appartements dans 187 pays, et poursuit son évolution en comptant notamment, depuis mai, plus de 18 000 nouveaux membres. La société compte 100 collaborateurs et siège à Cambridge, Massachusetts, et Paris.

Contact presse : Jessica Cambou

jessica.c@homeexchange.com - 06 29 44 88 36